

ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
**SỞ Y TẾ**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3519/SYT-VP

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 5 năm 2022

V/v tham gia chương trình  
Khuyến mại tập trung - Mùa mua  
sắm "Shopping Season" - trên  
địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh  
năm 2022

Kính gửi: Các đơn vị trực thuộc Sở Y tế.

Căn cứ Kế hoạch số 1513/KH-UBND ngày 10 tháng 5 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm "Shopping Season" - trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022, Sở Y tế triển khai một số nội dung thực hiện như sau:

1. Đề nghị các đơn vị trực thuộc chủ động đăng ký tham gia chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm "Shopping Season" - trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022 nhằm thu hút du khách đến thành phố trải nghiệm các dịch vụ nha khoa, khám bệnh, chữa bệnh, kết hợp du lịch, nghỉ dưỡng, mua sắm. Thời gian tổ chức chương trình gồm 02 đợt, cụ thể:

+ Đợt 1: từ ngày 15/6/2022 đến ngày 15/7/2022 với chủ đề "Tung bừng mua sắm Hè 2022".

+ Đợt 2: từ ngày 15/11/2022 đến ngày 15/12/2022 với chủ đề "Rộn ràng mua sắm mùa Xuân 2022"

2. Phân công Trung tâm Kiểm soát Bệnh tật Thành phố Hồ Chí Minh hướng dẫn các đơn vị tham gia chương trình về quy định, yêu cầu phòng, chống dịch bệnh COVID-19 tại nơi diễn ra các sự kiện tập trung đông người.

(Đính kèm Kế hoạch số 1513/KH-UBND ngày 10 tháng 5 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh).

Đề nghị các đơn vị liên hệ trực tiếp với Sở Công thương (Đầu mối liên hệ: bà Nguyễn Thị Diễm Nhi - Phó Trưởng phòng Quản lý Xuất Nhập khẩu, số điện thoại 0983.999.980 hoặc địa chỉ email: ntdnhi.sct@tphcm.gov.vn) để đăng ký tham gia chương trình và phối hợp thực hiện.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND Thành phố (để báo cáo);
- Ban Giám đốc Sở Y tế;
- Sở Công thương (để phối hợp và thực hiện);
- Sở Du lịch (để phối hợp và thực hiện);
- P.QLDVYT Sở Y tế (để triển khai đến các cơ sở KCB tư nhân trên địa bàn thành phố);
- Lưu: VT, VPS.

(NHN/NTND)



Tang Chí Thượng

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Số: **4513** / KH-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **10** tháng **5** năm **2022**

## **KẾ HOẠCH**

**Tổ chức chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm  
"Shopping Season" - trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2022**

SỞ Y TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH	
Số:.....	14.35.UBND
<b>ĐẾN</b>	Ngày: 11-05-2022
Chuyên:.....	PS. Tổng Chỉ Thượng
Bộ và Ủy hiệu của.....	

Căn cứ Quyết định số 132/QĐ-UBND ngày 11 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về ban hành Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2022 – 2025;

Thực hiện Kế hoạch số 3756/KH-UBND ngày 11 tháng 11 năm 2021 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2021 – 2025,

Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch tổ chức chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm "Shopping Season" - năm 2022 như sau:

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích:**

- Góp phần xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành trung tâm mua sắm hiện đại, hấp dẫn.
- Tăng cường kết nối doanh nghiệp với người tiêu dùng, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, góp phần khôi phục và phát triển sản xuất kinh doanh.
- Liên kết chặt chẽ giữa các ngành công thương, du lịch, văn hóa, y tế,... để đem đến cho người dân hàng loạt sản phẩm có chất lượng, giá cả ưu đãi; từng bước tạo thành "Mùa mua sắm" thường niên, được sự kỳ vọng của người tiêu dùng, du khách và cộng đồng doanh nghiệp.

#### **2. Yêu cầu:**

- Đảm bảo hoạt động khuyến mại đúng thực chất và hiệu quả.
- Thu hút được sự hưởng ứng, tham gia khuyến mại đồng loạt của thương nhân trên địa bàn, nhất là hệ thống phân phối, sàn giao dịch thương mại điện tử, qua đó thu hút người tiêu dùng, du khách đến Thành phố tham quan, mua sắm.
- Bảo vệ tốt quyền lợi người tiêu dùng với sự chọn lọc, cam kết từ doanh nghiệp tham gia chương trình và công tác kiểm tra, thanh tra của các cơ quan chức năng.

- Truyền thông rộng rãi, đa dạng với tần suất cao để thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng, du khách và doanh nghiệp.

- Huy động nguồn lực xã hội để tạo thành hiệu ứng lan tỏa, cộng hưởng cho chương trình.

## II. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC VÀ THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Cơ quan đồng chủ trì thực hiện:

- Sở Công Thương;
- Sở Du lịch;
- Sở Y tế;
- Sở Giao thông Vận tải;
- Sở Văn hóa và Thể thao.

## III. TÊN GỌI, THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

1. Tên và khẩu hiệu (slogan) chương trình:

- Tên tiếng Việt: Chương trình “Mùa mua sắm năm 2022”

Tiếng Anh: “*Shopping Season 2022*”

- Khẩu hiệu (slogan): “*Thỏa sức mua, đua sức sắm*”

2. Thời gian:

→ - Đợt 1: từ ngày 15/6/2022 đến ngày 15/7/2022 với chủ đề “*Tung bừng mua sắm Hè 2022*”

→ - Đợt 2: từ ngày 15/11/2022 đến ngày 15/12/2022 với chủ đề “*Rộn ràng mua sắm mùa Xuân 2022*”

3. Đối tượng tham gia: Tất cả thương nhân Việt Nam, chi nhánh của thương nhân Việt Nam, chi nhánh của thương nhân nước ngoài tại Việt Nam có tổ chức khuyến mại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

## IV. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Mời gọi thương nhân đồng loạt tổ chức khuyến mại:

Triển khai mời gọi tất cả thương nhân tham gia chương trình, được phép áp dụng hạn mức tối đa về giá trị của hàng hóa, dịch vụ khuyến mại lên đến 100% (theo Khoản 4 và Điểm a Khoản 5 Điều 6 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại). Tập trung vào các nhóm sau:

• Nhóm thương nhân phân phối:

+ Thương nhân quản lý chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện lợi và các chuỗi phân phối tương tự;

+ Thương nhân kinh doanh trong trung tâm thương mại;

- + Thương nhân kinh doanh trong chợ;
- + Thương nhân quản lý sàn giao dịch thương mại điện tử, website khuyến mại trực tuyến và các thương nhân kinh doanh trên sàn.
- Nhóm doanh nghiệp sản xuất:
  - + Doanh nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng thuộc các ngành công nghiệp trọng yếu của Thành phố, gồm: điện tử; hóa chất - cao su - nhựa; chế biến lương thực, thực phẩm; may mặc.
  - + Doanh nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng được công nhận “Thương hiệu Vàng Thành phố Hồ Chí Minh”;
- Nhóm doanh nghiệp cung cấp các công cụ thanh toán không dùng tiền mặt: ngân hàng, tổ chức cung cấp dịch vụ trung gian thanh toán.
- Nhóm thương nhân nuôi trồng, kinh doanh nông sản, đặc sản vùng miền.
- Nhóm doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ du lịch phục vụ du khách như: lưu trú, ăn uống, vui chơi, giải trí,...
- Nhóm doanh nghiệp ngân hàng, tổ chức tín dụng..., cung cấp các giải pháp thanh toán trực tuyến.
- Nhóm doanh nghiệp cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe, nha khoa, ...

## **2. Các hoạt động truyền thông về chương trình:**

- Tổ chức hội thảo, các sự kiện truyền thông đa dạng, phong phú, hướng đến người tiêu dùng trong nước và du khách.
- Phối hợp với các cơ quan báo chí truyền thông về chương trình. Tổ chức treo phướn (dự kiến 1.500 phướn mỗi đợt) và băng rôn quảng bá về chương trình trên các tuyến đường lớn tại Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thương nhân tham gia chương trình tổ chức các hoạt động truyền thông, khuyến mại có sử dụng biểu tượng (logo), khẩu hiệu (slogan), bộ nhận diện chương trình để tạo hiệu ứng truyền thông lan tỏa.
- Quảng bá trên website các sở ngành, tổ chức chính trị - xã hội; các hội ngành nghề và doanh nghiệp tham gia chương trình.

## **3. Tập huấn, giải quyết thủ tục hành chính; tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện khuyến mại trên địa bàn Thành phố:**

- Tổ chức tuyên truyền, tập huấn nghiệp vụ về thủ tục hành chính xúc tiến thương mại cho doanh nghiệp và công chức trên địa bàn Thành phố; phổ biến quy định pháp luật về thủ tục hành chính và giải đáp vướng mắc của thương nhân trong quá trình tổ chức khuyến mại, hội chợ, triển lãm thương mại.
- Tổ chức hướng dẫn, giải quyết thủ tục hành chính về khuyến mại cho các thương nhân đăng ký tham gia chương trình. Tổ chức kiểm tra, giám sát

quá trình thực hiện khuyến mại, đảm bảo chương trình được thực hiện đúng mục đích, có hiệu quả và phù hợp quy định hiện hành; bảo vệ quyền lợi hợp pháp của thương nhân và người tiêu dùng, du khách.

#### **4. Phối hợp các sự kiện xúc tiến thương mại và sự kiện khác:**

##### **4.1. Xúc tiến thương mại**

###### **a) Hội chợ Khuyến mại “Shopping Season”**

- Thời gian: dự kiến ngày 28 tháng 6 năm 2022 – ngày 03 tháng 7 năm 2022

- Nội dung: Trưng bày, mua bán sản phẩm từ các doanh nghiệp có thương hiệu của Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh/thành. Dự kiến mức khuyến mại từ 30% đến 100%.

###### **b) Chương trình “Kết nối cung - cầu” giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh/thành**

- Thời gian: dự kiến tháng 11 năm 2022

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động kết nối cung – cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh/thành, hình thành các chuỗi cung ứng từ sản xuất đến tiêu thụ sản phẩm. Tập trung các nhóm đặc sản vùng miền, nông sản, hàng công nghiệp tiêu dùng và sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu.

###### **c) Hội chợ Hàng Việt Nam Xuất khẩu**

- Thời gian: dự kiến tháng 11 năm 2022

- Nội dung: Trưng bày, mua bán sản phẩm xuất khẩu để phục vụ người tiêu dùng trong nước và du khách.

###### **d) Hội chợ Xúc tiến tiêu dùng năm 2022**

- Thời gian dự kiến tháng 12 tháng 2022

- Nội dung: Trưng bày, mua bán các nhóm hàng tiêu dùng, nông sản, thực phẩm,... và đặc sản vùng miền của các doanh nghiệp khu vực Đông Tây Nam bộ.

#### **4.2. Phối hợp các hoạt động xúc tiến thương mại, các lễ hội, sự kiện trong thời gian thực hiện chương trình khuyến mại tập trung:**

Giao Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Giao thông vận tải chủ động phối hợp Sở Công Thương triển khai thực hiện.

### **V. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN:**

#### **1. Sở Công Thương:**

- Là cơ quan đầu mối; chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp các sở ngành, đơn vị liên quan thực hiện kế hoạch này.

- Chủ trì thực hiện mục 1, 2, 3 và 4.1 phần IV Kế hoạch này.

- Phối hợp Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành triển khai các giải pháp phù hợp để mời gọi doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân sản xuất nông sản tham gia các chương trình khuyến mại.

- Tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố kết quả thực hiện.

## 2. Sở Du lịch:

- Triển khai đến các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ du lịch trên địa bàn (tour du lịch, nhà hàng, khách sạn...) để tham gia chương trình Mùa mua sắm 2022 và có những chương trình khuyến mại lớn, đồng loạt.

- Liên hệ, làm việc với Hãng hàng không, công ty lữ hành, cơ sở lưu trú, ăn uống, mua sắm, vui chơi giải trí để xây dựng các gói chương trình ưu đãi, thu hút khách du lịch đến Thành phố Hồ Chí Minh.

- Phối hợp Sở Công Thương tổ chức chương trình mùa mua sắm gắn kết chương trình kích cầu du lịch thành phố. Vận động các công ty lữ hành, cơ sở lưu trú, ăn uống, mua sắm, vui chơi giải trí thực hiện tuyên truyền, quảng bá cho chương trình trên fanpage, website và màn hình LED của doanh nghiệp.

- Phối hợp Sở Y tế và Sở Công Thương xây dựng, tuyên truyền, quảng bá các chương trình du lịch y tế (nha khoa, y học cổ truyền, chăm sóc sức khỏe...) nhằm thu hút du khách đến Thành phố khám, chữa bệnh kết hợp du lịch, nghỉ dưỡng, mua sắm.

## 3. Sở Y tế:

- Phối hợp Sở Công Thương, Sở Du lịch để triển khai đến các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh để đăng ký tham gia chương trình nhằm thu hút du khách đến Thành phố trải nghiệm các dịch vụ nha khoa, khám bệnh, chữa bệnh, kết hợp du lịch, nghỉ dưỡng, mua sắm.

- Hướng dẫn các đơn vị về quy định, yêu cầu phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại nơi diễn ra các sự kiện tập trung đông người.

## 4. Sở Văn hóa và Thể thao:

- Phối hợp Sở Công Thương tổ chức lồng ghép chương trình khuyến mại tập trung trong các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao phù hợp nhằm phục vụ, thu hút thêm người dân và du khách.

- Phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương truyền thông về chương trình trên các kênh thông tin do Sở Văn hóa và Thể thao phụ trách. Hướng dẫn, giải quyết thủ tục treo băng rôn, phướn quảng bá cho chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa Mua sắm "Shopping Season" năm 2022.

## 5. Sở Giao thông Vận tải:

- Triển khai đến các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ vận chuyển (hàng hoá và hành khách) trên địa bàn để hưởng ứng, tham gia chương trình mùa mua sắm "Shopping Season 2022" với những chương trình khuyến mại lớn; tập trung vào các đơn vị cung cấp dịch vụ giao nhận qua ứng dụng (Grab, Gojek, Be, Ahamove...).

CV:  
Liên hệ Sở  
Công Thương  
để mời  
các đơn vị  
liên hệ.  
HDC

- Triển khai đến các đơn vị liên quan phối hợp truyền thông về chương trình trên các phương tiện giao thông công cộng (bảng thông tin giao thông điện tử, bến xe, trạm dừng và nhà chờ xe buýt,..).

- Phối hợp Sở Công thương, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân các quận, huyện liên quan tổ chức phân luồng giao thông (nếu có) tại các tuyến đường, địa điểm tổ chức sự kiện khuyến mại, truyền thông lớn, tập trung đông người,... phù hợp với tình hình thực tế nhằm đảm bảo trật tự an toàn giao thông trong thời gian diễn ra chương trình.

#### **6. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương truyền thông chương trình đến doanh nghiệp và người dân thông qua các kênh, phương tiện truyền thông do Sở Thông tin và Truyền thông phụ trách.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí của Thành phố tham gia tuyên truyền, quảng bá thông tin về chương trình.

#### **7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

- Triển khai đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân nuôi trồng, kinh doanh nông sản trên địa bàn để tham gia chương trình, tổ chức nhiều chương trình khuyến mại đa dạng, phong phú.

- Tổ chức hoặc tham gia các hội chợ nông, lâm, thủy sản, sản phẩm OCOP nhằm tăng cường quảng bá, giới thiệu đến người tiêu dùng và du khách.

**8. Sở Xây dựng:** Hướng dẫn, giải quyết thủ tục treo 1.500 phướn quảng bá chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa Mua sắm "Shopping Season" năm 2022 trên các trụ chiếu sáng đô thị.

**9. Công an Thành phố:** Phối hợp Sở Giao thông Vận tải, Sở Công Thương trong công tác tổ chức giao thông, đảm bảo an toàn giao thông tại các địa điểm tổ chức sự kiện khuyến mại, truyền thông lớn, tập trung đông người.

**10. Sở Tài chính:** Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí kinh phí cho các đơn vị thực hiện chương trình.

#### **11. Đề nghị Cục Quản lý thị trường Thành phố Hồ Chí Minh:**

- Phối hợp Sở Công Thương theo dõi, kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về thương mại, đặc biệt là vi phạm về khuyến mại trên địa bàn để bảo vệ quyền lợi hợp pháp của thương nhân và người tiêu dùng, du khách.

- Kiểm tra việc chấp hành pháp luật về nguồn gốc xuất xứ hàng hóa của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn.

#### **12. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố**

Phối hợp Sở Công Thương triển khai chương trình đến Hội Liên hiệp Phụ nữ các ngành, các cấp, tạo điều kiện cho hội viên tham gia.

### **13. Trung tâm báo chí Thành phố, Đài Truyền hình Thành phố, Đài tiếng nói nhân dân Thành phố:**

Phối hợp thực hiện công tác truyền thông với nhiều hình thức đa dạng, phong phú; ghi hình và đưa tin chương trình trên các phương tiện truyền thông để tạo hiệu ứng truyền thông lan tỏa, rộng khắp các tỉnh/thành.

### **14. Trung tâm Xúc tiến Thương mại Thành phố, Hiệp Hội Doanh nghiệp Thành phố và các Hội ngành nghề Thành phố:**

- Thông tin đến các doanh nghiệp uy tín, giới thiệu Doanh nghiệp có sản phẩm chất lượng đăng ký tham gia chương trình.

- Thực hiện tổ chức các hoạt động kết nối giao thương giới thiệu sản phẩm tiếp cận người tiêu dùng thông qua các hội chợ triển lãm; thông tin về chương trình đến các hội ngành nghề tỉnh/thành và trên các kênh truyền thông, website của Hiệp hội, Hội ngành nghề.

### **15. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh:**

- Tổ chức các hoạt động nhằm đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt.

- Thông tin chương trình đến các ngân hàng thương mại, các đơn vị trung gian thanh toán trên địa bàn để đăng ký tham gia chương trình.

### **16. Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân các quận - huyện:**

- Phối hợp Sở Công Thương truyền thông về chương trình đến thương nhân và người dân trên địa bàn.

- Chủ động tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp để hưởng ứng chương trình, tạo hiệu ứng lan tỏa trong thời gian diễn ra 02 đợt khuyến mại tập trung nêu tại mục 2 phần III kế hoạch này.

- Phối hợp Sở Công Thương, lực lượng Quản lý thị trường để theo dõi, kiểm tra, xử lý kịp thời vi phạm pháp luật về thương mại, đặc biệt là vi phạm về nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa và vi phạm về khuyến mại trên địa bàn.

### **VI. KINH PHÍ:**

- Kinh phí thực hiện chương trình được cân đối từ nguồn Ngân sách năm 2022 phân bổ cho các đơn vị theo chương trình công tác năm.

- Đối với các chương trình do Sở Công Thương chủ trì thực hiện: giao Sở Công Thương chủ trì xây dựng dự toán và cân đối từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại đã được Ủy ban nhân dân Thành phố giao tại Quyết định số 4195/QĐ-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2021, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện và sử dụng, thanh quyết toán theo đúng quy định, tiết kiệm và hiệu quả; Phối hợp với Sở Tài chính tham mưu bố trí dự toán kinh phí thực hiện kế hoạch xúc tiến thương mại của Sở Công Thương theo quy định.



Trên đây là Kế hoạch tổ chức chương trình Khuyến mại tập trung - Mùa mua sắm "Shopping Season" - năm 2022; giao Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị nêu tại mục V chịu trách nhiệm thực hiện kế hoạch này./.

**Nơi nhận:**

- TTUB: CT, PCT/KT;
- Các đơn vị tại mục V;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp TP;
- Các Hội ngành nghề TP;
- UBND TP Thủ Đức;
- UBND quận/huyện;
- VPUB: CVP, PCVP/KT;
- Lưu: VT, (KT/AT). 06.



**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phan Thị Thắng**